

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТОЛОГИЯ

**Рабочая программа дисциплины
для подготовки бакалавров заочная форма**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,

профиль Интегрированные коммуникации

год утверждения программы: 2021

Разработчик рабочей программы дисциплины: С.В. Расторгуев

Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.

Челябинск, 2022

Содержание Приложения

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability.</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>	<p>Знать: состав и структуру требуемых данных и политической информации</p> <p>Уметь: отбирать источники политической информации и верифицировать полученные данные.</p> <p>Знать: сущность и природу политики как социального феномена. Уметь: выявлять причинно-следственные связи политических явлений и процессов.</p> <p>Знать: классические и современные типологии политических институтов, процессов и технологий. Уметь: выделять основания и предлагать оригинальные авторские варианты классификации изучаемых политических феноменов.</p> <p>Знать: вариативность оценок сильных и слабых сторон политических режимов. Уметь: делать обоснованные выводы и заключения на основе анализа фактов о политической действительности.</p>

		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: оценки политики с позиций системного подхода. Уметь: логично и аргументировано высказываться на политическую тематику, оперируя знанием современной политологической теории и фактуры.
ПКН-2	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации	1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации. 2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	Знать: коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации Уметь: разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации Знать: особенности планирования коммуникационной стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия Уметь: реализовывать коммуникационные стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия
ПКН-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	Знать: опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, коды медиакультуры целевых аудиторий. Уметь: использовать опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работать с кодами медиакультуры целевых аудиторий.

		2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов	Знать: этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов. Уметь: использовать этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.
ПКН-6	Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.</p> <p>2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования</p>	<p>Знать: основные социально-экономические, общественно-политические и социально-культурные факторы и нравственно-правовые регуляторы развития медиакоммуникационных систем на мировом, региональном и страновом уровнях. Уметь: организовывать взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.</p> <p>Знать: особенности и характеристики формальных и неформальных институтов экономической, политической, социальной, культурной сфер, влияющих на регулирование средств массовой информации. Уметь: корректировать коммуникационные процессы в соответствии с правовыми и этическими нормами.</p>

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 (в часах)	Семестр (модуль) 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8 з.е/288	4 з.е/144	4 з.е/144
Контактная работа - Аудиторные занятия	32	16	16
<i>Лекции</i>	8	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	12	12
Самостоятельная работа	256	128	128
Вид текущего контроля	Дом.твор.задание/реферат	Домашнее творческое задание	Реферат
Вид промежуточной аттестации	Зачет/экзамен	зачет	Экзамен

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Сам раб. та	
			Общая , в т.ч.	Лекции	Семинары, практическ ие занятия	Занят ия в интер акти вных форм ах		
1.	Тема 1. Политическая сфера общества. Политология как наука	37	1	1	-	-	36	Опрос, доклад, дискуссии
2.	Тема 2. Политическая власть	41	5	1	4	4	36	Опрос, доклад, дискуссии, домашнее творческое задание
3.	Тема 3. Политическая система общества. Государство как основа политической системы.	41	5	1	4	4	36	Опрос, доклад, дискуссии
4.	Тема 4 Политические режимы	41	5	1	4	4	36	Опрос, доклад, дискуссии
5.	Тема 5. Политические элиты и политическое лидерство.	41	5	1	4	4	36	Опрос, доклад, дискуссии

6.	Тема 6. Политические партии, партийные системы, группы интересов	41	5	1	4	4	36	Опрос, доклад, дискуссии
7.	Тема 7. Избирательные системы и политические коммуникации	41	6	2	4	4	40	Опрос, доклад, дискуссии
	В целом по дисциплине	288	32	8	24	24	256	Согласно учебному плану: реферат, домашнее творческо е задание
	В процентах					75		

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

УК-10 - Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.	Знать: требования к сбору информации о политических процессах; Уметь: использовать основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки информации.	Пороговый уровень
	Знать: основные и вспомогательные методы и средства получения, представления, хранения и обработки информации. Уметь: использовать основные и вспомогательные методы и средства получения, представления, хранения и обработки информации.	Продвинутый уровень
	Знать: состав и структуру политической информации. Уметь: использовать цифровые методы и средства получения, представления, хранения и обработки политической информации.	Высокий уровень
2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.	Знать: сущность политических процессов. Уметь: раскрывать особенности политических процессов.	Пороговый уровень
	Знать: сущность политических процессов и явлений. Уметь: обосновывать выводы о сущности политических процессов.	Продвинутый уровень
	Знать: закономерности политики. Уметь: обосновывать свою позицию на основе знаний политических закономерностей.	Высокий уровень

3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: основные признаки политических процессов. Уметь: оценивать полноту результатов классификации политических явлений.	Пороговый уровень
	Знать: основания для выделения признаков политических явлений. Уметь: классифицировать политические процессы.	Продвинутый уровень
	Знать: методы прикладных политических исследований. Уметь: использовать методы прикладных политических исследований.	Высокий уровень
4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: базовые понятия политологии. Уметь: использовать базовые понятия политической науки.	Пороговый уровень
	Знать: основные способы аргументации. Уметь: использовать технологии аргументации.	Продвинутый уровень
	Знать: способы аргументации оценок политических событий. Уметь: использовать способы аргументации оценок политических событий.	Высокий уровень
5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Знать: основные элементы политической системы. Уметь: выявлять и анализировать особенности политической системы.	Пороговый уровень
	Знать: сущностные характеристики политической системы. Уметь: оценивать эффективность функционирования политической системы.	Продвинутый уровень
	Знать: теории и концепции политической власти. Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания политических явлений.	Высокий уровень

ПКН-2 -Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации.	Знать: основы коммуникационных стратегий для анализа политической ситуации Уметь: разрабатывать базовые коммуникационные стратегии	Пороговый уровень
	Знать: ведущие на рынке коммуникационные стратегии на основе анализа политической ситуации Уметь: разрабатывать альтернативные коммуникационные стратегии на основе анализа политической ситуации	Продвинутый уровень
	Знать: полный комплекс коммуникационных стратегий на основе анализа политической ситуации и определения целевого образа организации	Высокий уровень

	Уметь: разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа политической ситуации и определения целевого образа организации	
2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	Знать: базовые элементы планирования коммуникационной стратегии на основе плана мероприятий Уметь: применять коммуникационные стратегии на основе плана мероприятия	Пороговый уровень
	Знать: алгоритмы планирования коммуникационной стратегии на основе месячного плана мероприятия Уметь: реализовывать коммуникационные стратегии на основе месячного плана мероприятия	Продвинутый уровень
	Знать: особенности планирования коммуникационной стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия Уметь: реализовывать все коммуникационные стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	Высокий уровень

ПКН-4 - Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий.	Знать: базовые коды медиакультуры целевых политических аудиторий. Уметь: использовать базовые коды медиакультуры целевых политических аудиторий.	Пороговый уровень
	Знать: политическую историю. Уметь: использовать знания политической истории в создании коммуникационных продуктов.	Продвинутый уровень
	Знать: особенности мировой политической культуры. Уметь: использовать опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов в политической сфере.	Высокий уровень
2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов	Знать: базовые этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов. Уметь: применять базовые этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	Пороговый уровень
	Знать: основные этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов. Уметь: адаптировать этнические,	Продвинутый уровень

	конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	
	Знать: способы использования политической символики для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов Уметь: применять способы использования политической символики для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов	Высокий уровень

ПКН-6 - Способность использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления.	Знать: основных современных политических лидеров. Уметь: изучать поведение политических лидеров.	Пороговый уровень
	Знать: основы публичной коммуникации. Уметь: разрабатывать сценарий политической коммуникации.	Продвинутый уровень
	Знать: критерии эффективной политической коммуникации. Уметь: использовать цифровые коммуникации для взаимодействия со СМИ.	Высокий уровень
2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования	Знать: базовые правовые и этические нормы регулирования политического поведения. Уметь: применять базовые правовые и этические нормы регулирования политического поведения.	Пороговый уровень
	Знать: основные отечественные правовые и этические нормы регулирования политического поведения. Уметь: использовать основные отечественные правовые и этические нормы регулирования политического поведения.	Продвинутый уровень
	Знать: международные правовые и этические нормы регулирования политического поведения. Уметь: анализировать международные правовые и этические нормы регулирования политического поведения.	Высокий уровень

Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Тема 1. Политическая сфера общества. Политология как наука	УК-10	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: способы поиска, критического анализа, обобщения и систематизации политической информации.

				Уметь: осуществлять поиск, критический анализ, обобщение и систематизацию политической информации.
2.	Тема 2. Политическая власть	УК-10	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: способы поиска, критического анализа, обобщения и систематизации политической информации. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ, обобщение и систематизацию политической информации.
3.	Тема 3. Политическая система общества. Государство как основа политической системы.	УК-10 ПКН-2	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: способы поиска, критического анализа, обобщения и систематизации политической информации, способы разработки коммуникационной стратегии с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ, обобщение и систематизацию политической информации, разрабатывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.
4.	Тема 4 Политические режимы	УК-10 ПКН-2	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: способы поиска, критического анализа, обобщения и систематизации политической информации, способы разработки коммуникационной стратегии с учетом тенденций развития общественных и

				<p>государственных институтов.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, критический анализ, обобщение и систематизацию политической информации, разрабатывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.</p>
5.	Тема 5. Политические элиты и политическое лидерство.	УК-10	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: способы поиска, критического анализа, обобщения и систематизации политической информации.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск, критический анализ, обобщение и систематизацию политической информации.</p>
6.	Тема 6. Политические партии, партийные системы, группы интересов	ПKN-4	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: достижения отечественной и мировой политической культуры в процессе создания коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь: ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской политической медиакультуры.</p>
7.	Тема 7. Избирательные системы и политические коммуникации	ПKN-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<p>Знать: актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Уметь: использовать актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и</p>

				экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
8.	Тема 8. Политические идеологии	ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Уметь: использовать актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
9.	Тема 9. Политическая культура и политическое участие	ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Уметь: использовать актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
10.	Тема 10. Политический процесс	ПКН-6	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	Знать: актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических

				норм регулирования. Уметь: использовать актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-10	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов Тест	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-2	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов Тест	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-4	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов Тест	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-6	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов Тест	Домашнее творческое задание Реферат Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач